

Ausgabe März/April 2006

Porsche Times

Porsche Zentrum Willich



Gelungene Premiere:
Draußen kalt, drinnen Cayman S

Porsche Porträt:
Sauberer Erfolg

Porsche People:
Die Frau fürs Schöne

Grenzenlos.
Der Cayenne Turbo S.



Was uns bewegt, ist Begeisterung.

Wir im Porsche Zentrum Willich leben das, was Porsche einzigartig macht: Begeisterung.

Wir begeistern Sie mit neuen und neuwertigen Fahrzeugmodellen, vorbildlichem Service und jeder Menge „Tequipment & Selection“-Zubehör.

Automobile Begeisterung hat bei uns eine besondere zwischenmenschliche Qualität.

Fahrsportliche, kulinarische und kulturelle Events bieten Raum für faszinierende Begegnung und Zeit für aktive Kommunikation.

Erleben Sie mit uns die Marke Porsche. Lassen Sie sich bewegen von weiter wachsender Begeisterung. In Ihrem Porsche Zentrum Willich.

Raum für Begegnung. Zeit für Kommunikation.



PORSCHE

Porsche Zentrum Willich

Tölke & Fischer

Sportwagen GmbH & Co. KG

Jakob-Kaiser-Straße 1

47877 Willich

Tel. 02154/91 89-0

Fax 02154/42 93 89

www.porsche-willich.de

info@porsche-willich.de

Inhalt

PZ Willich Inside I

Seite 4 Porsche Porträt (1). Sauberer Erfolg:
Otto Bastians und JOBA.

Neues von Porsche

Seite 5 Weltneuheit: Optionales SportDesign Paket für den Boxster.

Seite 6/7 Der neue Porsche Cayenne Turbo S.

Seite 8 Mobil 1 – Hightech Schmierstoff für Leistungen am Limit.

PZ Willich Inside II

Seite 9 Porsche People. Die Frau fürs Schöne.
Porsche Porträt (2). Herr Liebe liebt Porsche.

PZ Willich Special

Seite 10 Gelungene Premiere: Draußen kalt, drinnen Cayman.



Termine 2006

18.3., 25.3., 8.4., 22.4., 20.5., 8.7., 29.7., 26.8., 30.9., 14.10., 28.10.

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Willich,
Tölke & Fischer Sportwagen GmbH & Co. KG, Jakob-Kaiser-Straße 1, 47877 Willich
Tel. 02154/91 89-0, Fax 02154/42 93 89, www.porsche-willich.de, info@porsche-willich.de
Auflage: 1.800 Stück.
Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

Editorial

**Liebe Porsche Freunde,
gern überreiche ich Ihnen heute die erste Ausgabe der „Porsche Times“ im neuen Jahr. 2006 soll ein gutes Jahr werden. Die Wirtschaftsexperten erwarten Wachstum. Und die Welt wird im Sommer bei uns zu Gast sein zur Fußball-WM. Auch in Ihrem Porsche Zentrum Willich tut sich was. „Raum für Begegnung, Zeit für Kommunikation“ – das PZ-Motto erfüllen wir für sie erneut mit viel Leben. Zum Beispiel am 18. März, wenn wir Ihnen den neuen Porsche Cayenne Turbo S präsentieren. Dazu bieten wir Ihnen den beliebten PZ-Brunch und eine frühlinghafte Cabriolet-Show. Überdies erleben Sie einen besonderen „KulturSpur“-Beitrag: Wir konnten den hochrangigen Künstler Matthias Hintz gewinnen, der Skulpturen und Bilder seines eindrucksvollen Schaffens zeigt. Nehmen Sie sich Zeit fürs PZ. Nicht nur am PZ-Samstag, sondern das ganze Jahr über, sooft Sie wollen. Mein Team und ich, wir freuen uns auf Sie. Jederzeit. Und jetzt viel Freude bei dieser „Porsche Times“!**

Herzlichst
Ihr

Joachim Tünnesen
Geschäftsleitung



Porsche Porträt (1).



Sauberer Erfolg:

Otto Bastians und JOBA.

Fragt man Otto Bastians nach seiner Firmenphilosophie, dann ist die Antwort ebenso kurz wie bestechend: „Qualität überzeugt.“ Der 54-Jährige leitet JOBA-Dienstleistungen, ein wachstumsstarkes Unternehmen für Gebäudereinigung am Niederrhein. „Jeder Raum, jedes Gebäude braucht eine ganz individuelle Reinigung und Pflege“, sagt Bastians. „Uns von JOBA geht es nicht allein um Sauberkeit und Hygiene. Wichtig ist vor allem auch die ökonomische und ökologische Wert-erhaltung. Hier setzen wir Maßstäbe.“

Begonnen hat die Erfolgsstory von JOBA vor fast 45 Jahren. 1962 gründet Vater Johannes Bastians – dessen Initialen den Namen „JOBA“ bilden – in Krefeld einen kleinen Handwerksbetrieb. Aus der Glasreinigung wird schnell ein weit über die Stadtgrenzen hinaus bekannter und gefragter Spezialanbieter für Gebäudereinigung. Ende der 70er-Jahre eröffnet in Kleve die erste Zweigstelle. 1982 zieht das Stammhaus von Krefeld nach Tönisvorst ins Gewerbegebiet Tempelshof. Heute beschäftigt JOBA rund 700 Mitarbeiter. Ihr Einsatzgebiet reicht von Aachen über Düsseldorf und Duisburg bis nach Kleve und Emmerich.

Alle JOBA-Firmenfahrzeuge kommen exklusiv von der Tölke-&Fischer-Gruppe. Unternehmens-Chef Otto Bastians selbst ist PZ-Kunde und fährt den Porsche Carrera 993 RS – ein deutlicher Hinweis auf seine Rennsport-Leidenschaft. Kein Wunder: Seine Muße findet der Willicher als engagierter Sportwart beim Porsche Club Grenzland.

Fahrspaß in seiner reinsten Form. Der Boxster.



Mit den ersten Sonnenstrahlen ist sie wieder da: die Lust auf Roadster pur. Diese bringen der Porsche Boxster und der Boxster S perfekt auf die Straße. Und zusätzlich eine gehörige Portion Sportlichkeit und Individualität.

Porsche Boxster. Ein Konzept, das vor über 50 Jahren mit dem Porsche 356 und dem 550 Spyder seinen Ursprung fand und bis heute nichts von seiner Faszination eingebüßt hat: eine Symbiose aus Mittelmotor, Leichtbau und tiefem Schwerpunkt. Für eine kompromißlose Agilität und herausragende Fahrleistungen. Kurz: reinen Fahrspaß.

Individualität, die begeistert.

Daß der Boxster der Sportwagen unter den Roadstern ist, sieht man ihm bereits im Stand an. Seine dynamische Linienführung kann jedoch mit einer Weltneu-

heit optisch noch zusätzlich verstärkt werden: mit dem optionalen SportDesign Paket. Dies umfaßt einen Aufsatz für die serienmäßige Bugverkleidung (Spoilerringen) sowie ein Heckteil in Diffusoroptik, das in Anlehnung an den Carrera GT entwickelt wurde. Der neue automatisch ausfahrende Heckspoiler ist nach dem Spaltflügelprinzip konzipiert und unterstreicht die Sportlichkeit Ihres Boxster und Boxster S. Sein kraftvolles Design kann mit dem zusätzlich erhält-

lichen verchromten Sportendrohr noch weiter betont werden. Sie möchten diese Verwandlung persönlich erleben und das Konzept Boxster selbst „erfahren“? Das kraftvolle Design auf sich wirken lassen? Dann freuen wir uns auf Ihren Besuch. Selbstverständlich können Sie bei uns auch viele weitere Exclusive und Tequipment Optionen für den Boxster kennenlernen. Wir beraten Sie gern.

Und der Frühling kann kommen.





Das Spannende an Grenzen ist, sie zu verschieben: Der neue Cayenne Turbo S.

Cayenne Turbo S – dieser Name ist ein Versprechen. Das vierte und zugleich stärkste Modell dieser überaus erfolgreichen Baureihe verbindet das Prinzip Turbo auf atemberaubende Weise mit dem Prinzip „S“. S steht für eine Beschleunigung, die ohne Verzögerung alle Sinne berührt. Atmen Sie noch einmal tief ein und machen Sie sich bereit für eine Naturgewalt. Für den neuen Cayenne Turbo S.

Der neue Cayenne Turbo S verfügt über unbändige Kraft und ein gewaltiges Drehmoment: Der 4,5-Liter-V8-Zylinder-Biturbo-Motor leistet 383 kW (521 PS) bei 5.500 1/min und entwickelt 720 Nm – und damit 100 Nm mehr als der Cayenne Turbo. Die Wirkung? Eine Beschleunigung, die selbst kühnste Erwartungen übertrifft. Schon beim

Starten verkündet das Triebwerk aus 8 Zylindern seine Leistungsbereitschaft. Dann der Start: Gerade einmal 5,2 Sekunden benötigt der Cayenne Turbo S mit der 6-Gang-Tiptronic für den Sprint von 0 auf 100 km/h. Und gibt dabei einen unbeschreiblich kernigen Sound von sich. Der energische Vortrieb endet erst bei 270 km/h.

Das neue Modell überzeugt jedoch nicht nur bei der gesteigerten Leistungsentfaltung. Sondern auch mit hoher Laufkultur, niedrigem Verbrauch und hervorragenden Verzögerungswerten. Er verfügt über eine größere, auf die gesteigerte Leistung abgestimmte Bremsanlage. Die innenbelüfteten, zweiteiligen Bremsscheiben sind im Vergleich zum Cayenne Turbo deutlich größer dimensioniert. An den Scheiben liegen 6-Kolben-

Aluminium-Monobloc-Bremssättel (vorne) und 4-Kolben-Aluminium-Monobloc-Bremssättel (hinten) an.

Für vorbildliche Kontrolle und gesteigerten Fahrspaß stehen das Porsche Traction Management (PTM), das abschaltbare Porsche Stability Management (PSM) sowie das Porsche Active Suspension Management (PASM). Und das Fahrwerk? Es ist an die erhöhten Anforderungen angepaßt. Vorne kommt eine Groß-Basis-Doppelquerlenkerachse zum Einsatz, hinten eine Mehrlenkerachse. Dazu Einzerradaufhängung und optimierte Luftfederung mit Niveauregulierung und Höhenverstellung. Das Ergebnis: Der neue Cayenne Turbo S hat seine Stärken nicht nur in der Kraftentfaltung, sondern auch bei der Beherrschbarkeit.

CO₂-Emission (kombiniert) 378 g/km

Cayenne Turbo S.

Performance, die man sieht.

Ein überzeugender Sportler sollte nicht nur für überragende Leistungen stehen, sondern auch eine eindrucksvolle Präsenz besitzen. So wie der Cayenne Turbo S. Sein eindeutiges Erkennungszeichen ist die Exterieurfarbe marinblau-metallic. Sie ist nur für den Cayenne Turbo S erhältlich. Selbstverständlich können Sie aber auch unter den Außenfarben der anderen Cayenne Modelle wählen. Der Cayenne Turbo S steht serienmäßig auf 20-Zoll Rädern mit Reifen 275/40 R20. Alle Räder verfügen serienmäßig über das Reifendruckkontrollsystem (RDK). Zu den weiteren sportlichen Details, mit denen er sich von den anderen Cayenne Modellen abhebt, zählen die hochglanzverchromten Sportendrohre in 4-Rohr-Optik. Sie unterstreichen den sportlichen Charakter dieses kraftvollen Fahrzeugs. Oder der „Cayenne Turbo S“ Schriftzug auf dem

Heckdeckel – ein unmißverständlicher Nachweis seiner Leistungsfähigkeit und Kompromißlosigkeit.

Damit nicht genug: Den dynamischen Eindruck Ihres Cayenne Turbo S können Sie noch weiter verstärken. Beispielsweise mit dem SportDesign Paket – eine Wunschausstattung, die auch den anderen Cayenne Modellen eine charakteristische Turbo S Optik verleiht. Der dynamischen Linie des SportDesign Pakets folgen auch das geänderte Heckunterteil in Diffusor-Optik, der größere Dachspoiler sowie die Schwellerverkleidungen an den Seiten. Die Bugblende, das Heckunterteil sowie Teile des Dachspoilers sind in Alu-Optik matt lackiert und ziehen insbesondere in Kombination mit dunklen Exterieurfarben wie dem marinblau-metallic des Cayenne Turbo S faszinierte Blicke auf sich.



Die erweiterte Serienausstattung setzt den exklusiven Auftritt im Innenraum fort. Zwei Beispiele: 320 von Hand ausgeführte Fadenstiche in hochwertiges Leder sorgen dafür, daß das zweifarbiges, aufgepolsterte Lederlenkrad edle Optik mit sportlicher Haptik verbindet. Die Kopfstützen der vorderen Ledersitze zieren geprägte Porsche Wappen: Porsche Exclusive, serienmäßig im Cayenne Turbo S. Spezielle Exterieur- und Interieur-Pakete, die auch für die anderen Cayenne Modelle zu haben sind, bieten Ihnen darüber hinaus beinahe grenzenlose Möglichkeiten, Ihren Cayenne Turbo S zu einem aufregenden Unikat zu machen.



Grenzen verlassen. Leistung, die zählt. Der Schmierstoff: Mobil 1



Als Herzstück eines jeden Porsches sorgt ein leistungsstarker Motor für den dynamischen Antrieb.

Mit charakteristischem Sound, unverwechselbarer Drehfreudigkeit und als Lebenselixier Mobil 1, der Hightech Schmierstoff für Leistungen am Limit.

Für Porsche gibt es nur einen Schmierstoff der alles kann. Mobil 1, der weltweit führende vollsynthetische Motoren-schmierstoff – als Erstfüllöl und als ausdrückliche Empfehlung beim Ölwechsel in der Werkstatt sowie auf der Rennstrecke im Motorsport. Auch für alle Cayenne Motoren, inklusive des V6, gilt Mobil 1 als Nummer 1 bei Porsche.

Zwei Marken, deren Ansprüche bei Themen wie Innovationskraft, kompromißlose Qualität und Leistungen am Limit absolut deckungsgleich sind. Gemeinsam werden seit zehn Jahren große Erfolge im Motorsport errungen, denn die Rennstrecke ist das ideale Feld zur Entwicklung und als Härtestest neuer Technologien.



Als einziger Schmierstoff ist nur Mobil 1 OW-40 für den Einsatz in allen Motoren freigegeben.

Porsche People.



Räume – mit Gespür für Farben, Pflanzen und Ausstattung. Ihr guter Geschmack kommt nicht von ungefähr: Sie ist gelernte Mode-Designerin, absolvierte die Mode-Schule in Düsseldorf. Nach mehreren Job-Stationen auf diesem Feld verkaufte sie 28 Jahre lang Kindermode in ihrer eigenen Krefelder Boutique, später auch Young Fashion. Seit 2001 ist sie im PZ Willich. Im Juni feiert sie ihr Fünffjähriges. Zu ihren Aufgaben zählen in erster Linie Beratung und Verkauf für das „Equipment & Selection“-Programm von Porsche. Hier reicht das Spektrum vom Fahrzeug-Zubehör bis zu feinen Accessoires und hochwertiger Mode für Damen und Herren. Außerdem leitet Sigrun Gugelmann den PZ-Empfang. Vielseitigkeit und der Sinn fürs Schöne prägen auch ihre Hobbys: Sie liest gern, macht Walking und interessiert sich leidenschaftlich für Mode und Kultur.

Die Frau fürs Schöne.

Was wäre das Porsche Zentrum Willich wohl ohne Sigrun Gugelmann? Ein bisschen viel Herz würde fehlen. Und noch

manches, was das PZ so schmuck aussehen lässt. Denn Sigrun Gugelmann kümmert sich um die schönen Dinge. Stilsicher dekoriert sie zum Beispiel die



Porsche Porträt (2).

Herr Liebe liebt Porsche.

Hans Joachim Liebe ist ein besonderer Kunde. Das liegt nicht allein an seinem schönen Namen, hat aber damit zu tun: Herr Liebe liebt Porsche. Derzeit fährt er sein 25. Modell – einen Cayenne. Die meisten seiner Porsche Fahrzeuge waren übrigens 911er. Seit 1989 ist Hans Joachim Liebe treuer PZ-Kunde. Immer wieder gern kommt er nach Willich, um sich über die neuesten Trends bei seinen

„Lieblingen“ zu informieren. Beraten und betreut wird der 67-Jährige dabei von Verkaufsmitarbeiter Thomas Goldmann. In seiner Freizeit ist Hans Joachim Liebe passionierter Golfer, er hat ein Faible für den Motorsport und ist begeisterter Fußballfan der Borussia aus Mönchengladbach. Der selbstständige Berater im Gesundheitswesen arbeitet in Düsseldorf und wohnt im Duisburger Süden.

Gelungene Premiere: Draußen kalt, drinnen Cayman S.



metallic, der auf seinem Podest mächtig Zähne zeigt.

Um echte statt motorisierte Reptilien geht es bei der Patenschaft des Krefelder Zoos, die Detlev Tölke und Joachim Tünnesen an diesem Tag per Urkunde bestätigt wurde. Anlass war die sensationelle weltweite Erstzucht von Glatstirn-Kaimanen im Regenwaldhaus des Zoos, für die der Chef der TöFi-Gruppe ein geräumiges Aqua-Terrarium bauen ließ. Während eines Zoobesuchs war Detlev Tölke auf die Idee zu seinem Engagement für die kleinen Krokos gekommen: Bei den Mini-Kaimanen musste er sofort an den neuen Porsche Cayman S denken. So knüpfte er Kontakt zu den Zoofreunden und brachte die Patenschaft auf den Weg.

Detlev Tölke (l.) und Joachim Tünnesen freuen sich über die Patenschafts-Urkunde vom Krefelder Zoo.

Gleich eine doppelte Premiere erlebten rund 800 Gäste am 26. November 2005 im Porsche Zentrum Willich: Der Cayman S kam – und brachte den Winter mit. Während drinnen der heißeste Porsche des Jahres eine packende Performance lieferte, herrschten draußen Schnee und Kälte. Der Begeisterung der PZ-Besucher konnte das nichts anhaben. Im Gegenteil: Bei Ciabatta und Focaccia, Latte macchiato und Prosecco genoss man „Raum für Begegnung, Zeit für Kommunikation“ mit geradezu südländischer Leichtigkeit. Ein PZ-Samstag wie aus dem Bilderbuch! Und immer im Blick der neue, kraftstrotzende Porsche Cayman S in coolem Cobaldblau-





Raum für Begegnung, Zeit für Kommunikation.





**Raum für Begegnung,
Zeit für Kommunikation.**



PORSCHE

Porsche Zentrum Willich

Tölke & Fischer
Sportwagen GmbH & Co. KG
Jakob-Kaiser-Straße 1
47877 Willich
Tel. 02154/91 89-0
Fax 02154/42 93 89
www.porsche-willich.de
info@porsche-willich.de