EIN NEUES GEHEGE FÜR DEN TIGER

DER ERWEITERUNGSUMBAU IST ABGESCHLOSSEN

Die Sonne scheint durch die gläsernen Decken-Pyramiden und wird vom hochglänzenden Lack reflektiert. Der Fliesenboden blitzt und blinkt. Die Empore erstreckt sich erhaben über die erste Etage und auch die transparenten ebenerdigen Beratungs-Räume folgen dem alten Bauhaus-Grundsatz: „Form follows function“. Schon der erste Eindruck des neugestalteten Porsche Zentrum Willich zeigt, dass hier die Architektur des Gebäudes mit dem Design der im Inneren stehenden Edel-Karossen eine gelungene Symbiose eingeht. Fast sieben Monate haben die Renovierungs- und Erweiterungsarbeiten gedauert. Von Kunden und Mitarbeitern wurde in diesem Zeitraum die Bereitschaft zum Kompromiss gefordert. Doch die Leidenzeit hat sich gelohnt. Das Lächeln der 38 Angestellten spricht Bände. Bände der Zufriedenheit.

Marketing-Leiterin Julia Vincentz und Porsche-Exclusiv-Verkäufer Stephan Thienel in den neu gestalteten Räumlichkeiten des Porsche Zentrums Willich

„Wir alle haben der Neueröffnung entgegengefiebert“, sagt Marketing-Leiterin Julia Vincentz. „Nicht nur in den Verkaufsräumen, sondern auch in der Werkstatt und im Lager sind ideale Voraussetzungen für uns und unsere Kunden geschaffen worden. Das macht sich natürlich auch bei der alltäglichen Arbeit bemerkbar.“ Es sind nicht nur das deutlich vergrößerte Platzangebot und das innovative Raumkonzept, die den Umbau kennzeichnen, sondern der über allem schwebende Servicegedanke, dem im jeden Bereich Rechnung getragen wurde. Der großzügige Wartebereich und die Kinderspielecke steigern die Aufenthaltsqualität. Die Fitting Lounge bietet nun völlig neue Möglichkeiten der Fahrzeugindividualisierung und auch der Gebrauchtwagenplatz hat ein neues Outfit erhalten. Durch die erweiterte Werkstatt und das dreistöckige Hochregallager wird jedem Kunden eine schnellst- und bestmögliche Reparatur oder Wartung garantiert. Mit der Erweiterung ging ebenfalls die Schaffung neuer Arbeitsplätze einher. Mit sieben Auszubildenden stellt das Zentrum die Weichen für die Zukunft.

Fast simultan zur Neueröffnung hat der jüngst Spross der Stuttgarter Sportwagen-Schmiede Einzug in die Hallen an der Jakob-Kaiser-Straße gehalten: Der „Macan“ – indonesisch für Tiger – gilt als kleiner Bruder des „Cayenne“, kommt allerdings gedrungener und gepfeilter daher. „Besonders auffällige Details sind die neuen Rückleuchten, die scharf konturierte Dachlinie, die markanten Sideblades und die Motorhaube, die bis zu den Radhäusern reicht“, erklärt Porsche-Exclusiv-Verkäufer Stephan Thienel. „Er ist ein kompakter, aber dennoch äußerst sportlicher SUV, der die traditionellen Eigenschaften Porsches mit den jungen Attributen und urbanen Lifestyle-Aspekten kombiniert: Dynamisch, spritzig, jede Herausforderung annehmend, aber auch gleichzeitig das Leben genießend.“
Der Macan repräsentiert damit genau die Eigenschaften, die auch das Team des Zentrums auszeichnen. „Wir haben hier eine nahezu perfekte Mischung von jungen, ambitionierten Menschen und sogenannten ‚alten Hasen’, die mitunter seit vielen Jahrzehnten dabei sind. Diese Kombination aus frischem

Fotos: Simon Erath

Blut und arriviertem Know-how kommt unseren Kunden zugute. Wir scheuen keine Herausforderung und streben immer die maximale Zufriedenheit an. Das hervorragende Arbeitsklima innerhalb des Kollegen-Kreises ist natürlich auch ein Grund für die hohe Motivation des Teams“, erklärt Vincentz. Basierend auf dieser „Gemeinsam-geht-mehr-Philosophie“ nehmen alle Porsche-Mitarbeiter an immer wieder stattfindenden Lehrgängen Teil, in denen neben Themen wie Kundenservice und Unternehmensleitbild auch technische Neuerungen behandelt werden. Ziel dieses Personalmanagements ist, die Qualität der Dienstleistung stetig auf dem höchsten Niveau zu halten. Aber der Spaß bleibt auch nicht auf der Strecke. „Zur Markteinführung des Macans durften viele Mitarbeiter das neue Modell einmal Probe fahren. Auch mir ist dieses Privileg zugestanden worden. Das Fahrgefühl und den Spirit selbst zu erleben, ist die beste Grundlage dafür, um diese Haltung im täglichen Geschäft vermitteln zu können“, weiß Vincentz.
Und auch Markus Tölke, geschäftsführender Gesellschafter der Tölke & Fischer Sportwagen GmbH und Co.KG, ist mit der Neueröffnung und dem Personal hochzufrieden: „Mit der Vollendung unseres hochmodernen Umbaus, der den Eindruck eines Neubaus vermittelt, ist eine Erlebniswelt entstanden, in der unsere Besucher die Faszination Porsche noch intensiver genießen können. Am stärksten begeistert hat mich die Motivation und das Engagement des insgesamt sehr jungen Teams des Porsche Zentrums – und zwar nicht nur nach dem Umbau, sondern insbesondere vor und während des Umbaus.“
Alle Interessierten aus dem Marktverantwortungsgebiet, das den Kreis Viersen, Krefeld und Mönchengladbach umfasst, sind herzlich eingeladen, einmal selbst das neugeschaffene Lebensgefühl der Willicher Dependance zu erfahren. Getreu dem hauseigenen Porsche-Motto: Mehr Raum für Visionen! //kor

Die gläsernen Decken-Pyramiden in Kombination mit der Architektur des Gebäudes bilden einen exklusiven Rahmen für die Edel-Karossen

Porsche Zentrum Willich, Jakob-Kaiser-Str. 1, 47877 Willich, Telefon: +49 2154 9189-0

DIE WOHLFÜHLOASE AUF DER MOERSER STRASSE
Vereinbaren sie jetzt ihren Termin!
Moerserstraße 490 | 47803 Krefeld

02151 501102

02151 601153

02151 1519890

„Was uns persönlich verbindet, ist der Anspruch an Qualität.“